

Jaarrooster

MSc Master Management 2024-2025

Het jaarrooster is een voorbeeldrooster waarin rekening wordt gehouden met de startdata van de cursussen in 2024-2025 en de ingangseisen per cursus. In deeltijd kun je de master van 60 studiepunten in 2 jaar afronden als je een studietempo haalt van 30 studiepunten per jaar (ca. 15 uur studie per week). Een ander studietempo is uiteraard mogelijk; bespreek dat samen met de studieadviseur. In het jaarrooster staan data van 2024-2025; studenten van alle studiejaren kunnen dit rooster gebruiken voor hun planning.

Alle cursussen starten bij het begin van een kwartiel. Meld je voor een cursus altijd tijdig aan en let op de uiterste aanmelddatum. Je kunt al een kwartiel eerder toegang tot de online leeromgeving krijgen. Aanmelden voor een tentamen kan pas nadat het kwartiel mét begeleiding is gestart. De cursussen worden in een vaste periode begeleid (meestal in de eerste 11 weken). Na de vaste begeleidingsperiode kun je de cursus zelfstandig voortzetten en binnen de inschrijftermijn afronden.

De master wordt grotendeels online aangeboden via afstandsonderwijs. De online leeromgeving (Brightspace) van de Open Universiteit biedt voldoende houvast en structuur. Daarnaast wordt er ook een beperkt aantal online en soms fysieke bijeenkomsten gepland. Kijk voor de actuele data altijd in de betreffende cursusrun in de online leeromgeving.

Kwartielen 2024-2025	
1	1 september 2024 t/m 17 november 2024
2	18 november 2024 t/m 9 februari 2025
3	10 februari 2025 t/m 27 april 2025
4	28 april 2025 t/m 5 juli 2025

Studieschema bij een studietempo van 30 EC per jaar

Start september 2024

Kwartiel	Jaar 1
1	Strategie en marketing (ASM 1)
2	Organiseren en veranderen (ASM 2)
3	Sturen en menselijk kapitaal (ASM 3)
4	Financieel perspectief in besturen (ASM 4)

Kwartiel	Jaar 2
1	Keuze*
2	Vorbereiding afstudeeronderzoek*
3	Afstudeeronderzoek managementwetenschappen
4	

*Keuzevakken (bij elk keuzevak dient de bijbehorende cursus Vorbereiding afstudeeronderzoek te worden gekozen):

- Controlling
- Financial decision making
- Public governance
- Duurzaam human resource management
- Organisatieverandering en -ontwikkeling
- Competitive supply chains
- Strategie en innovatie
- Marketing management

Studieschema bij een studietempo van 30 EC per jaar

Start februari 2025

Kwartiel	Jaar 1
3	Strategie en marketing (ASM 1)
4	Organiseren en veranderen (ASM 2)
1	Sturen en menselijk kapitaal (ASM 3)
2	Financieel perspectief in besturen (ASM 4)

Kwartiel	Jaar 2
3	Keuze*
4	Vorbereiding afstudeeronderzoek*
1	Afstudeeronderzoek managementwetenschappen
2	

*Keuzevakken (bij elk keuzevak dient de bijbehorende cursus Vorbereiding afstudeeronderzoek te worden gekozen):

- Controlling
- Financial decision making
- Public governance
- Duurzaam human resource management
- Organisatieverandering en -ontwikkeling
- Competitive supply chains
- Strategie en innovatie
- Marketing management

Opleidingsschema MSc Management

Code	Titel	EC	Tentamenvorm	Begeleiding in kwartiel	Tentamendata
Cluster Advanced studies in management (ASM)					
MM0023	Strategie en marketing – Advanced studies in management 1	7,5	DGT (ov)	1 of 3	Kwartiel 1: 14 nov 4 feb 10 jul Kwartiel 3: 22 apr 10 jul volgt
MM0113	Organiseren en veranderen – Advanced studies in management 2	7,5	opdracht	2 of 4	
MM0213	Sturen en menselijk kapitaal – Advanced studies in management 3	7,5	DIT (mc) + opdracht	1 of 3	
MM0313	Financieel perspectief in besturen – Advanced studies in management 4	7,5	DGT (ov)	2 of 4	Kwartiel 2: 5 feb 23 apr 26 aug Kwartiel 4: 8 jul volgt volgt
Gebonden keuze (eis: 7,5 studiepunten)					
MM0403	Controlling (CON)	7,5	DGT (ov) + opdracht	1 of 3	Kwartiel 1: 14 nov 3 feb 9 jul Kwartiel 3: 24 apr 9 jul volgt
MM0503	Financial decision making (FDM)	7,5	DGT (ov)	1 of 3	Kwartiel 1: 12 nov 3 feb 7 jul Kwartiel 3: 22 apr 7 jul volgt
MM0603	Public governance (PGOV)	7,5	opdracht	1 of 3	
MM0703	Duurzaam human resource management (DHRM)	7,5	opdracht	1 of 3	
MM0803	Organisatieverandering en -ontwikkeling (OVO)	7,5	opdracht	1 of 3	
MM0903	Competitive supply chains (CSC)	7,5	opdracht	1 of 3	
MM1003	Marketing management (MAM)	7,5	mondeling tentamen + opdracht	1 of 3	
MM1103	Strategie en innovatie (S&I)	7,5	opdracht	1 of 3	
Gebonden keuze (eis: 7,5 studiepunten)					
MM1303	Vorbereiding afstudeeronderzoek CON	7,5	opdracht	2 of 4	
MM1403	Vorbereiding afstudeeronderzoek FDM	7,5	opdracht	2 of 4	
MM1503	Vorbereiding afstudeeronderzoek PGOV	7,5	opdracht	2 of 4	
MM1603	Vorbereiding afstudeeronderzoek DHRM	7,5	opdracht	2 of 4	
MM1703	Vorbereiding afstudeeronderzoek OVO	7,5	opdracht	2 of 4	
MM1803	Vorbereiding afstudeeronderzoek CSC	7,5	opdracht	2 of 4	
MM1903	Vorbereiding afstudeeronderzoek MAM	7,5	opdracht	2 of 4	
MM2003	Vorbereiding afstudeeronderzoek S&I	7,5	opdracht	2 of 4	
1-2 of 3-4					
MM9906	Afstudeeronderzoek managementwetenschappen	15	scriptie	1-2 of 3-4	

DIT = digitaal individueel tentamen met meerkeuzevragen. Je maakt dit tentamen op een laptop in het studiecentrum of thuis met online surveillance (proctoring).

DGT = digitaal groepstentamen met open en/of meerkeuzevragen op vaste dagen (zie tentamenrooster). Je maakt dit tentamen op een laptop in het studiecentrum of thuis met online surveillance (proctoring)

MC = meerkeuzevragen

OV = open vragen

Opdracht = een opdracht kan bijvoorbeeld een werkstuk, practicum, paper, casus zijn. Een bijzondere verplichting moet je op een vast moment of binnen een vooraf vastgestelde tentamenperiode inleveren.