

Kwartielen 2021-2022	
1	1 september t/m 5 november 2021
2	15 november 2021 t/m 28 januari 2022
3	7 februari t/m 15 april 2022
4	25 april t/m 1 juli 2022

Studieschema bij een studietempo van 30 EC per jaar

Start in september 2021

kwartiel	jaar 1
1	Strategie en marketing (ASM1)
2	Organiseren en veranderen (ASM2)
3	Sturen en menselijk kapitaal (ASM3)
4	Financieel perspectief in besturen (ASM4)

kwartiel	jaar 2	
1	Keuze*	Vorbereiding afstuderen*
2		
3	Scriptie	
4		

*Keuzevakken (bij elk keuzevak dient de bijbehorende cursus Vorbereiding afstudeeronderzoek te worden gekozen):

- Controlling
- Financial decision making
- Governance
- Duurzaam human resource management
- Organisatieverandering en -ontwikkeling
- Marketing management
- Marketing and supply chain management
- Strategie en innovatie

Start in februari 2022

kwartiel	jaar 1
1	
2	
3	Strategie en marketing (ASM1)
4	Organiseren en veranderen (ASM2)

kwartiel	jaar 2	
1	Sturen en menselijk kapitaal (ASM3)	
2	Financieel perspectief in besturen (ASM4)	
3	Keuze*	Vorbereiding afstuderen*
4		

kwartiel	jaar 3
1	Scriptie
2	

*Keuzevakken (bij elk keuzevak dient de bijbehorende cursus Vorbereiding afstudeeronderzoek te worden gekozen):

- Controlling
- Financial decision making
- Governance
- Duurzaam human resource management
- Organisatieverandering en -ontwikkeling
- Marketing management
- Marketing and supply chain management
- Strategie en innovatie

Opleidingsschema MSc Management

Code	Titel	EC	Tentamenvorm	Begeleiding In kwartiel
Cluster Advanced studies in management (ASM)				
MM0003	Strategie en marketing – Advanced studies in management 1	7,5	opdracht	1 of 3
MM0103	Organiseren en veranderen - Advanced studies in management 2	7,5	opdracht	2 of 4
MM0203	Sturen en menselijk kapitaal - Advanced studies in management 3	7,5	opdracht	1 of 3
MM0303	Financieel perspectief in besturen - Advanced studies in management 4	7,5	opdracht	2 of 4
Gebonden keuze (eis: 10 studiepunten)				
MM0214	Controlling (CON)	10	schriftelijk tentamen	1-2 of 3-4
MM0304	Financial decision making (FDM)	10	schriftelijk tentamen	1-2 of 3-4
MM0404	Governance (GOV)	10	opdracht	1-2 of 3-4
MM0514	Duurzaam human resource management (DHRM)	10	opdracht	1-2 of 3-4
MM0604	Organisatieverandering en -ontwikkeling (OVO)	10	opdracht	1-2 of 3-4
MM1004	Marketing management (MAM)	10	mondeling tentamen	1-2 of 3-4
MM0704	Marketing and supply chain management (MSCM)	10	mondeling tentamen	1-2 of 3-4
MM0904	Strategie en innovatie (S&I)	10	opdracht	1-2 of 3-4
Gebonden keuze (eis: 5 studiepunten)				
MM0002	Vorbereiding afstudeeronderzoek CON	5	opdracht	1-2 of 3-4
MM0102	Vorbereiding afstudeeronderzoek FDM	5	opdracht	1-2 of 3-4
MM0202	Vorbereiding afstudeeronderzoek GOV	5	opdracht	1-2 of 3-4
MM0312	Vorbereiding afstudeeronderzoek DHRM	5	opdracht	1-2 of 3-4
MM0402	Vorbereiding afstudeeronderzoek OVO	5	opdracht	1-2 of 3-4
MM0802	Vorbereiding afstudeeronderzoek MAM	5	opdracht	1-2 of 3-4
MM0502	Vorbereiding afstudeeronderzoek MSCM	5	opdracht	1-2 of 3-4
MM0602	Vorbereiding afstudeeronderzoek S&I	5	opdracht	1-2 of 3-4
1-2 of 3-4				
MM9906	Afstudeertraject managementwetenschappen	15	scriptie	1-2 of 3-4

Begeleiding

De studie wordt grotendeels online aangeboden via afstandsonderwijs. De elektronische leeromgeving van de Open Universiteit biedt voldoende houvast en structuur. Toch worden er een beperkt aantal fysieke begeleidingsbijeenkomsten gepland. Houd rekening met maximaal zes bijeenkomsten per academisch jaar (1 september t/m 30 juni). Meestal vinden deze bijeenkomsten plaats in de eerste of tweede week van een kwartiel. De bijeenkomsten vinden plaats in een aantal OU studiecentra in Nederland en België.