

Jaarrooster

BSc Bedrijfskunde 2024-2025

Kwartielen 2024-2025	
1	1 september 2024 t/m 17 november 2024
2	18 november 2024 t/m 9 februari 2025
3	10 februari 2025 t/m 27 april 2025
4	28 april 2025 t/m 5 juli 2025

Het jaarrooster is een voorbeeldrooster waarbij rekening wordt gehouden met de startdata van de cursussen in studiejaar 2024 - 2025. Het is niet verplicht dit rooster te volgen: je mag langzamer of sneller studeren of een cursus in een ander kwartiel of jaar volgen (let hierbij wel op de vaste startmomenten van sommige cursussen).

In deeltijd kun je de bacheloropleiding van 180 studiepunten in 6 jaar afronden als je een studietempo haalt van 30 studiepunten per jaar (± 15 uur studie per week). Een ander studietempo is uiteraard mogelijk; bespreek dat samen met de studieadviseur of kijk in de studiegids voor andere tempo's. Heb je vrijstellingen gekregen op basis van je vooropleiding? Dan hoef je de vrijgestelde cursussen niet meer te volgen. In dit rooster staan alleen data die plaatsvinden binnen cursusjaar 2024-2025; studenten van alle studiejaar kunnen dit rooster dus gebruiken voor hun planning.

Vaste cursussen starten tegelijk met het kwartiel waarin ze worden aangeboden. Meld je voor een vaste cursus altijd tijdig aan en let op de uiterste aanmelddatum. Je kunt al een kwartiel eerder toegang tot de online leeromgeving krijgen. Voor variabele cursussen kun je je op elk moment aanmelden. Je kunt een variabele cursus bijvoorbeeld parallel volgen aan een vaste cursus, in de zomer of in een periode waarin je geen vaste cursus volgt.

Let op: de cursus Methoden en technieken van onderzoek heeft verplichte practicumbijeenkomsten op locatie die snel volgeboekt raken. Meld je voor deze cursus aan zodra je aan de ingangseisen voldoet, minimaal een kwartiel eerder dan de geplande start.

Kijk altijd bij elke cursus naar de cursusinformatie op de website voor actuele informatie.

Opleidingschema Bachelor Bedrijfskunde

Code	Titel	EC	Begeleiding in kwartiel	Startmoment	Tentamenvorm	Tentamendata
Vakinhoudelijke cursussen (110 studiepunten)						
MB0112	Human resource management	5		Variabel	opdracht	conform afspraak
MB0212	Organisatiekunde	5		Variabel	DIT (mc)	conform afspraak
MB0302	Algemene economie voor management	5	4	Vast	DIT (mc) + opdracht	conform afspraak
MB0412	Financial accounting en administratieve processen	5	3	Vast	DGT	18 november 2024, 28 april en 10 juli 2025
MB0712	Marketing	5	1	Vast	DIT (ov)	conform afspraak
MB0912	Management accounting	5	4	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB1112	Politicologie voor management	5	1	Vast	opdracht	conform afspraak
MB1212	Strategie van organisaties	5	3	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB1312	Gedrag in organisaties	5	2	Vast	opdracht	conform afspraak
MB1412	Supply chain management	5	3	Vast	opdracht	conform afspraak
MB1512	Financieel management	5	4	Vast	DGT (ov)	10 juli 2025
MB1602	Business marketing	5	2	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB1712	Organisatieadviesing en -coaching	5	4	Vast	opdracht	conform afspraak
MB2022	Relatiemarketing	5		Variabel	opdracht	conform afspraak
MB2112	Financial markets	5	3	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB2312	Administratieve organisatie en risicomanagement	5	2	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB2412	Management en organisatie	5	1 of 3	Vast	DIT (mc) + opdracht	conform afspraak
MB2502	Ondernemerschap	5	2 of 4	Vast	opdracht	conform afspraak
MB2602	Innovatiemanagement	5		Variabel	DIT (mc)	conform afspraak
MB2702	Veerkracht van supply chains	5		Variabel	opdracht	conform afspraak
MB2812	Sustainable finance	5		Variabel	opdracht	conform afspraak
MB2902	Resilience at work	5		Variabel	opdracht	conform afspraak
Cluster academische vaardigheden (25 studiepunten)						
MB0216	Methoden en technieken van onderzoek	15	1-2 of 3-4	Vast	DIT (mc) +opdracht	conform afspraak
MB0622	Basis academische vaardigheden	5	1-2 of 3-4	Vast	opdracht	conform afspraak
MB2202	Methoden en technieken van onderzoek 2	5	1 of 3	Vast	opdracht	conform afspraak
Vrije ruimte (30 studiepunten)						
MB3002	Belevingsmarketing*	5	3-4	Vast	opdracht + mondeling	conform afspraak
MB3102	Leiderschap*	5	3	Vast	opdracht	conform afspraak
MB3202	Open innovatie*	5	2	Vast	opdracht	conform afspraak
MB3302	Corporate governance in de 21 ^e eeuw*	5	1	Vast	opdracht	conform afspraak
MB3402	Geluk op het werk*	5	1-2	Vast	opdracht	conform afspraak
MB3502	Management en control bij non-profitorganisaties*	5	4	Vast	opdracht	conform afspraak
Afstudeeropdracht (15 studiepunten)						
MB9916	Bachelorscriptie bedrijfskunde	15	1-2 Of 3-4	Vast	scriptie	conform afspraak

* Vrije ruimte: keuze uit deze MB-cursussen of andere cursussen uit het totale bacheleraanbod van de OU

DIT = digitaal individueel tentamen met meerkeuzevragen. Je maakt dit tentamen op een laptop in het studiecetrum of thuis met online surveillance (proctoring).

DGT = digitaal groepstentamen met open en/of meerkeuzevragen op vaste dagen (zie tentamenrooster). Je maakt dit tentamen op een laptop in het studiecetrum of thuis met online surveillance (proctoring)

MC = meerkeuzevragen

OV = open vragen

Opdracht = een opdracht kan bijvoorbeeld een werkstuk, practicum, paper, casus zijn. Een bijzondere verplichting moet je op een vast moment of binnen een vooraf vastgestelde tentamenperiode inleveren.

Instroom in september (30 EC per jaar, ± 15 uur p/w)

	Kwartaal 1	Kwartaal 2	Kwartaal 3	Kwartaal 4
Jaar 1 (30) ^a	MB2412 (5 EC) ^b Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0412 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management
	MB0622 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB0212 (5 EC) Organisatiekunde	
Jaar 2 (30)	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1312 (5 EC) Gedrag in organisaties	MB1212 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1512 (5 EC) Financieel management
	MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement		MB0112 (5 EC) Human resource management	
Jaar 3 (30)	MB0216 (15 EC) ^c Methoden en technieken van onderzoek		MB1412 (5 EC) Supply chain management	MB0912 (5 EC) Management accounting
			MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains	
Jaar 4 (30)	MB1112 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3102 Leiderschap	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3502 Management en control bij non-profitorganisaties
	MB2812 (5 EC) Sustainable finance		Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3002 Belevingsmarketing	
Jaar 5 (30)	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3302 Corporate governance in de 21ste eeuw	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3202 Open innovatie	MB2112 (5 EC) Financial markets	MB1712 (5 EC) Organisatieadviesing en -coaching
	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3402 Geluk op het werk		MB2902 (5 EC) Resilience at work	
Jaar 6 (30)	MB2202 (5 EC) ^d Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2312 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomangement	MB9916 (15 EC) ^e Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	MB2022 (5 EC) Relatiemarketing			

Variabele cursus - Vaste cursus

- a Het propedeusegetuigschrift van de wo-bacheloropleiding Bedrijfskunde (omvang 60 studiepunten) kan worden aangevraagd als 60 studiepunten zijn behaald, opgebouwd uit MB2412 Management en organisatie (5 studiepunten) en MB2502 Ondernemerschap (5 studiepunten) en 50 studiepunten aan zelf te kiezen vakinhoudelijke cursussen en/of het cluster Academische vaardigheden. Vrije ruimte telt hierin niet mee.
- b Tussen haakjes staat het aantal EC per cursus.
- c De cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 30 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0622 Basis academische vaardigheden.
- d De cursus MB2202 Methoden en technieken van onderzoek 2 (5 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek is afgerond.
- e De cursus MB9916 Bachelorscriptie bedrijfskunde (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 150 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek.
- * Kan worden ingevuld met cursussen uit de bachelor Bedrijfskunde. Mag ook worden ingevuld met overige bachelorcursussen uit het totale OU-aanbod.

Leerlijnen

- Strategisch management
- Organisatie en HRM
- Accounting en financiering
- Marketing en supply Chain Management
- Resilient business
- Methoden en technieken van onderzoek
- Vrije ruimte

Instream in februari (30 EC per jaar, ± 15 uur p/w)

	Kwartaal 3	Kwartaal 4	Kwartaal 1	Kwartaal 2
Jaar 1 (30) ^a	MB2412 (5 EC) ^b Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1312 (5 EC) Gedrag in organisaties
	MB0622 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement	
Jaar 2 (30)	MB0412 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management	MB1112 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing
	MB0212 (5 EC) Organisatiekunde		MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains	
Jaar 3 (30)	MB1212 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1512 (5 EC) Financieel management	MB0216 (15 EC) ^c Methoden en technieken van onderzoek	
	MB0112 (5 EC) Human resource management			
Jaar 4 (30)	MB1412 (5 EC) Supply chain management	MB0912 (5 EC) Management accounting	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3302 Corporate governance in de 21ste eeuw	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3202 Open innovatie
	MB2812 (5 EC) Sustainable finance		Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3402 Geluk op het werk	
Jaar 5 (30)	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3102 Leiderschap	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3502 Management en control bij non-profitorganisaties	MB2202 (5 EC) ^d Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2312 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement
	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3002 Belevingsmarketing		MB2022 (5 EC) Relatiemarketing	
Jaar 6 (30)	MB2112 (5 EC) Financial markets	MB1712 (5 EC) Organisatieadviesing en -coaching	MB9916 (15 EC) ^e Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	MB2902 (5 EC) Resilience at work			

Variabele cursus - Vaste cursus

- a Het propedeusegetuigschrift van de wo-bacheloropleiding Bedrijfskunde (omvang 60 studiepunten) kan worden aangevraagd als 60 studiepunten zijn behaald, opgebouwd uit MB2412 Management en organisatie (5 studiepunten) en MB2502 Ondernemerschap (5 studiepunten) en 50 studiepunten aan zelf te kiezen vakinhoudelijke cursussen en/of het cluster Academische vaardigheden. Vrije ruimte telt hierin niet mee.
- b Tussen haakjes staat het aantal EC per cursus.
- c De cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 30 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0622 Basis academische vaardigheden.
- d De cursus MB2202 Methoden en technieken van onderzoek 2 (5 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek is afgerond.
- e De cursus MB9916 Bachelorscriptie bedrijfskunde (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 150 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek.
- * Kan worden ingevuld met cursussen uit de bachelor Bedrijfskunde. Mag ook worden ingevuld met overige bachelor cursussen uit het totale OU-aanbod.

Leerlijnen

- Strategisch management
- Organisatie en HRM
- Accounting en financiering
- Marketing en supply Chain Management
- Resilient business
- Methoden en technieken van onderzoek
- Vrije ruimte