

Kwartielen 2022-2023	
1	1 september t/m 11 november 2022
2	21 november 2022 t/m 3 februari 2023
3	13 februari t/m 21 april 2023
4	1 mei t/m 7 juli 2023

## Instroom in september (30 EC per jaar)

	Kwartiel 1	Kwartiel 2	Kwartiel 3	Kwartiel 4
Jaar 1 (30) <sup>a</sup>	MB2402 (5 EC) <sup>b</sup> Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0402 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management
	MB0612 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB0202 (5 EC) Organisatiekunde	
Jaar 2 (30)	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1302 (5 EC) Gedrag in organisaties	MB1202 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1502 (5 EC) Financieel management
	MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement		MB0112 (5 EC) Human resource management	
Jaar 3 (30)	MB0216 (15 EC) <sup>c</sup> Methoden en technieken van onderzoek		MB1402 (5 EC) Supply chain management	MB0902 (5 EC) Management accounting
			MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains	
Jaar 4 (30)	MB1102 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)
	MB2802 (5 EC) Sustainable finance		Vrije ruimte (5 EC)	
Jaar 5 (30)	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)	MB2102 (5 EC) Financial markets	MB1702 (5 EC) Organisatieadviesing en -coaching
	Vrije ruimte (5 EC)		MB2902 (5 EC) Resilience at work	
Jaar 6 (30)	MB2202 (5 EC) <sup>d</sup> Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2302 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement	MB9906 (15 EC) <sup>e</sup> Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	MB2012 (5 EC) Relatiemarketing			

### Variabele cursus - Vaste cursus

- Het propedeusegetuigschrift van de wo-bacheloropleiding Bedrijfskunde (omvang 60 studiepunten) kan worden aangevraagd als 60 studiepunten zijn behaald, opgebouwd uit MB2402 Management en organisatie (5 studiepunten) en MB2502 Ondernemerschap (5 studiepunten) en 50 studiepunten aan zelf te kiezen vakinhoudelijke cursussen en/of het cluster Academische vaardigheden. Vrije ruimte telt hierin niet mee.
- Tussen haakjes staat het aantal EC per cursus.
- De cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek 15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 30 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0612 Basis academische vaardigheden.
- De cursus MB2202 Methoden en technieken van onderzoek 2 (5 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek is afgerond.
- De cursus MB9906 Bachelorscriptie bedrijfskunde (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 150 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek.

## Instroom in februari (30 EC per jaar)

	Kwartaal 3	Kwartaal 4	Kwartaal 1	Kwartaal 2
Jaar 1 (30) <sup>a</sup>	MB2402 (5 EC) <sup>b</sup> Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1302 (5 EC) Gedrag in organisaties
	MB0612 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement	
Jaar 2 (30)	MB0402 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management	MB1102 (5 EC) Politicologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing
	MB0202 (5 EC) Organisatiekunde		MB2802 (5 EC) Sustainable finance	
Jaar 3 (30)	MB1202 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1502 (5 EC) Financieel management	MB0216 (15 EC) <sup>c</sup> Methoden en technieken van onderzoek	
	MB0112 (5 EC) Human resource management			
Jaar 4 (30)	MB1402 (5 EC) Supply chain management	MB0902 (5 EC) Management accounting	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)
	MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains		Vrije ruimte (5 EC)	
Jaar 5 (30)	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)	MB2202 (5 EC) <sup>d</sup> Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2302 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement
	Vrije ruimte (5 EC)		MB2012 (5 EC) Relatiemarketing	
Jaar 6 (30)	MB2102 (5 EC) Financial markets	MB1702 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching	MB9906 (15 EC) <sup>e</sup> Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	MB2902 (5 EC) Resilience at work			

Variabele cursus - Vaste cursus

- Het propedeusegetuigschrift van de wo-bacheloropleiding Bedrijfskunde (omvang 60 studiepunten) kan worden aangevraagd als 60 studiepunten zijn behaald, opgebouwd uit MB2402 Management en organisatie (5 studiepunten) en MB2502 Ondernemerschap (5 studiepunten) en 50 studiepunten aan zelf te kiezen vakinhoudelijke cursussen en/of het cluster Academische vaardigheden. Vrije ruimte telt hierin niet mee.
- Tussen haakjes staat het aantal EC per cursus.
- De cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 30 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0612 Basis academische vaardigheden.
- De cursus MB2202 Methoden en technieken van onderzoek 2 (5 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek is afgerond.
- De cursus MB9906 Bachelorscriptie bedrijfskunde (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 150 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek.

## Opleidingsschema BSc Bedrijfskunde

Code	Titel	EC	Begeleiding in kwartiel	Startmoment	Tentamenvorm	Tentamendata
<b>Vakinhoudelijke cursussen (110 studiepunten)</b>						
MB0112	Human resource management	5		Variabel	opdracht	conform afspraak
MB0202	Organisatiekunde	5		Variabel	DIT (mc)	conform afspraak
MB0302	Algemene economie voor management	5	4	Vast	DIT (mc) + opdracht	conform afspraak
MB0402	Financial accounting en administratieve processen	5	3	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB0712	Marketing	5	1	Vast	DIT (ov)	conform afspraak
MB0902	Management accounting	5	4	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB1102	Politicologie voor management	5	1	Vast	opdracht	conform afspraak
MB1202	Strategie van organisaties	5	3	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB1302	Gedrag in organisaties	5	2	Vast	bv	conform afspraak
MB1402	Supply chain management	5	3	Vast	bv	conform afspraak
MB1502	Financial management	5	4	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB1602	Business marketing	5	2	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB1702	Organisatieadviesing en -coaching	5	4	Vast	bv	conform afspraak
MB2012	Relatiemarketing	5		Variabel	DIT (mc) + bv	conform afspraak
MB2102	Financial markets	5	3	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB2302	Administratieve organisatie en risicomanagement	5	2	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB2402	Management en organisatie	5	1 of 3	Vast	DIT (mc) + opdracht	conform afspraak
MB2502	Ondernemerschap	5	2 of 4	Vast	bv	conform afspraak
MB2602	Innovatiemanagement	5		Variabel	DIT (mc)	conform afspraak
MB2702	Veerkracht van supply chains	5		Variabel	bv	conform afspraak
MB2802	Sustainable finance	5		Variabel	bv	conform afspraak
MB2902	Resilience at work	5		Variabel	bv	conform afspraak
<b>Cluster academische vaardigheden (25 studiepunten)</b>						
MB0216	Methoden en technieken van onderzoek	15	1 t/m 2 of 3 t/m 4	Vast	DIT (mc) + bv	conform afspraak
MB0612	Basis academische vaardigheden	5	1 t/m 2 of 3 t/m 4	Vast	bv	conform afspraak
MB2202	Methoden en technieken van onderzoek 2	5	1 of 3	Vast	bv	conform afspraak
<b>Vrije ruimte (30 studiepunten)</b>						
<b>Afstudeeropdracht (15 studiepunten)</b>						
MB9906	Bachelorscriptie bedrijfskunde	15	1 t/m 2 of 3 t/m 4	Vast	scriptie	conform afspraak